

IJzersterk op weg naar 2013

BELEIDSKADER TOERISME & RECREATIE VAN DE GEMEENTE OUDE IJSSELSTREEK

1. INLEIDING

Door herindeling van Achterhoekse gemeenten per 1 januari 2005 is de gemeente Oude IJsselstreek ontstaan uit de voormalige gemeenten Wisch en Gendringen. Een jaar later hebben de Achterhoekse gemeenten onder aanvoering van het samenwerkingsverband Regio Achterhoek in meerdere fasen een Toeristisch Recreatief Ontwikkelingsplan Achterhoek opgesteld. Dit resulteerde in het rapport van ZKA 'Samen meer bereiken' in november 2006 en Toerisme en Recreatie organiseren in de Achterhoek van Twijnstra & Gudde in juni 2007. In navolging en afstemming hiermee heeft de gemeente Oude IJsselstreek, die toerisme en recreatie als speerpunt van beleid heeft vastgesteld, besloten een T&R beleidskader op te stellen. Op 26-11-07 en 05-06-08 zijn bijeenkomsten in Sinderen geweest om het bedrijfsleven, raadsleden en andere belanghebbenden te raadplegen over de vraagstukken en inhoud van dit beleidskader.

Aan het Achterhoekse Bureau voor Toerisme is in het najaar van 2008 opdracht verleend advies uit te brengen voor het op te stellen beleidskader en daarbij ook een op uitvoering gericht marketing- en productontwikkelingsadvies te geven. Met nadruk is gevraagd om een concreet uitvoerbaar plan voor de komende vier jaar (gerekend vanaf vaststelling beleidskader in juli 2009).

In 2013 is het een ijzeren standaard: toeristen uit verre omstreken weten dat je rond de Oude IJssel terecht kunt voor een stevige dag vermaak en een oergezellige vakantie. In een landstreek die je rust geeft en waar de bewoners om jou geven. Waar je voor normale prijzen terecht kunt en waar je dus graag je geld uitgeeft. Ook de eigen inwoners zelf hoeven hun vrije tijd niet in ledigheid te vergieten. De recreatie in de gemeente zit hen als gegoten. Op weg naar een nieuwe ijzertijd!

2. BELEIDSKADER UIT TE WERKEN IN UITVOERINGSPLAN

Het realiteitsgehalte van het beleid heeft vooral te maken met het ambitieniveau van gemeente en belanghebbend bedrijfsleven en de wil e.e.a. tot stand te brengen. Om een indruk te krijgen van deze meest bepalende factoren werden gesprekken gevoerd met beleidsambtenaren van de gemeente als ook met deelnemers aan het R&T platform van de gemeente Oude IJsselstreek e.a. Het beleidskader blijft daarmee binnen de grenzen van mogelijkheden als opgetekend uit de inventariserende gesprekken en de verschillende bijeenkomsten.

In de toekomst zal de gemeente op toeristisch-recreatief gebied zich nog meer dienen te onderscheiden ten opzichte van de overige gemeenten in de Achterhoek. De toerist en recreant die zich oriënteert op de TR-mogelijkheden heeft op basis van dit onderscheid extra redenen te kiezen voor een verblijf in de gemeente. De recreant die in een straal van ca. 50 kilometer in de omliggende regio verblijft als toerist of streekbewoner zal tevens op basis van dit onderscheidend vermogen een dag(deel) bezoek aan de gemeente brengen en de nodige Euro's achterlaten.

Het te kiezen ambitieniveau met bijbehorende gemeentelijke investeringen is mede bepalend voor het realiseren van groeikansen, evenals vele externe factoren, waaronder Provinciale en Europese subsidie-mogelijkheden, de kwaliteit van bestaande en nieuwe toeristisch-recreatieve ondernemers en de mate van realisatie van de hoofdmaatregelen van dit beleidskader. In de aanzet voor het uitvoeringsplan (vast te stellen door B&W) is te zien hoe het beleidskader in de praktijk wordt waargemaakt. Het gaat om acties die op korte termijn uitgevoerd kunnen worden en om acties die op lange termijn pas resultaten opleveren. Een weloverwogen keuze met prioriteitsvolgorde uit de verschillende opties is noodzakelijk gegeven het ambitieniveau. Communicatie met de gemeentelijke achterban en met betrokkenen op regionale schaal is daartoe een voorwaarde.

Visie		Doelen doelgroepen		Maatschappelijke (streef)effecten		Kernindicatoren		Hoofdmaatregelen	
Waarvoor gaan we aan de slag?		Waarom en voor wie is wat we doen bedoeld?		Wat resp. wie willen we bereiken		Hoe stellen we vast Wat en Wie we bereiken?		Wat gaan/laten we in hoofdzaak doen en hoeveel mag dat kosten	
I	Optimaal benutten van de TR groeipotentie als economische drager van de gemeente.	1	Voor informatieverstrekking en -uitwisseling als ook samenwerking in productontwikkeling en promotie een sterkere organisatiegraad TR-sector door betere samenwerking tussen VVV en TR-ondernemers, zowel regionaal als lokaal .	1.1	Imago en herkenbaarheid Oude IJsselstreek, als onderdeel van de Achterhoek, verbeteren.	1.1.1	De toerist die naar de Achterhoek komt herkent het aanbod in onze gemeente.	1.1.1.1	Lokale VVV herstructureren en onder de paraplu van VVV Achterhoek brengen.
								1.1.1.2	Oprichting lokaal TR platform waarin: vertegenwoordigers uit de gemeente, VVV, horeca, verblijfsrecreatie, dagrecreatie, ondernemersverenigingen, kunst en cultuur, monumenten en natuur.
		2	In regionaal verband meer kansen benutten. Toeristen oriënteren zich in eerste instantie op de Achterhoek en vervolgens kiezen ze een verblijfslocatie. De 10 gemeenten i.s.m. Regio Achterhoek, RAL, ABT en vrijetijdsondernemers Achterhoek werken op het gebied van vrijetijdseconomie intensief samen met de ontwikkeling en financiering van regionale projecten. Binnen deze regionale projecten is de inbreng van de gemeente OIJ van groot belang.	2.1	Meer bezoekers, langer verblijf en meer bestedingen van actieve 50+ers en gezinnen met jonge kinderen.	2.1.2	Opbrengst toeristenbelasting en tevredenheid TR ondernemers, bezoekers, inwoners. Streefcijfer 2013 te bepalen door Achterhoekse monitoring.	2.1.2.1	ICT-ontwikkelingen als toeristische databank, digitale infozuilen, web 2.0 met tiental ICT-toepassingen als GPS, fotoalbum, planner, e.d.
								2.1.2.2	Optimalisatie fietsknooppuntensysteem.
								2.1.2.3	Uniforme toeristische objectbewegwijzering met bruinwitte borden met internationale pictogrammen.
								2.1.2.4	Fietsplan Achterhoek in kader van Gelders Fietsplatform.
								2.1.2.5	Imagocampagne Achterhoek
								2.1.2.6	Subregionale promotie/informatie binnen de Achterhoek
								2.1.2.7	Camperplaatsen Achterhoek

Visie		Doelen doelgroepen		Maatschappelijke (streef)effecten		Kernindicatoren		Hoofdmaatregelen	
Waarvoor gaan we aan de slag?		Waarom en voor wie is wat we doen bedoeld?		Wat resp. wie willen we bereiken		Hoe stellen we vast Wat en Wie we bereiken?		Wat gaan/laten we in hoofdzaak doen en hoeveel mag dat kosten	
I	Optimaal benutten van de TR groeipotentie als economische drager van de gemeente (vervolg).	3	Het onderscheidend vermogen van de gemeente binnen de Achterhoek optimaal benutten.	3.1	Meer bezoekers, langer verblijf en meer bestedingen van actieve 50+ers en gezinnen met jonge kinderen (idem als 2.1).	3.1.1	Opbrengst toeristenbelasting en tevredenheid TR ondernemers, bezoekers, inwoners. Streefcijfer 2013 te bepalen door Achterhoekse monitoring. (idem als 2.1).	3.1.1.1	Ontwikkeling totaalconcept Iron Valley/ Oude IJzestreek rond Oude IJssel met concentratie in Ulft. Uitbreiding plannen rond de Drufabriek en Landschapspark DRU naar voorbeeld van Ironbridge & Telford in Engeland en leden Ring van Europese IJzesteden met ijzer als centraal thema van een groot scala aan activiteiten. Zie: www.visitironbridge.co.uk
								3.1.1.2	Ontwikkeling concept voor vermaak kinderen rond Engbergen in combinatie met activiteiten Nibbelinklaan/ Idinkbos. Combinatie van avontuurlijk speelbos met spel- en doe elementen, natuurlijk materiaal, ontdekken, klimmen, doen, beleven, meeleeftheater, e.d. In Idinkbos ontwikkelen van een natuurleerpad met blote voeten tracé, e.d.. Een combinatiedagkaart met kindvriendelijk vervoer tussen Engbergen en concentratie Nibbelinklaan is een pré.

Visie		Doelen doelgroepen		Maatschappelijke (streef)effecten		Kernindicatoren		Hoofdmaatregelen	
Waarvoor gaan we aan de slag?		Waarom en voor wie is wat we doen bedoeld?		Wat resp. wie willen we bereiken		Hoe stellen we vast Wat en Wie we bereiken?		Wat gaan/laten we in hoofdzaak doen en hoeveel mag dat kosten	
I	Optimaal benutten van de TR groeipotentie als economische drager van de gemeente (vervolg).	3	Het onderscheidend vermogen van de gemeente binnen de Achterhoek optimaal benutten (vervolg).	3.1	Meer bezoekers, langer verblijf en meer bestedingen van actieve 50+ers en gezinnen met jonge kinderen (vervolg).	3.1.1	Idem: opbrengst toeristenbelasting en tevredenheid TR ondernemers (vervolg).	3.1.1.3	Doorontwikkeling actieve routenetwerken en verbindingen maken tussen de TR kerngebieden binnen de gemeente en de buurgemeenten. Vanuit de diverse kernen en TOP's binnen de (omliggende) gemeente(n) routevoorstellen en arrangementen ontwikkelen.
								3.1.1.4	Recreatievaart: Oude IJssel geschikt maken voor kleinschalige pleziervaart. Stuw de Pol is op afstand bedienbaar. Tot de cultuurfabriek DRU is doorvaart mogelijk tot 3 mtr hoogte onder de bruggen. Aanlegvoorzieningen realiseren.
								3.1.1.5	Ontwikkeling van keten van bijzondere karakteristieke verblijfsverhuureenheden volgens concept erfgoedlogies ('beste kamers') en/of herbouw knusse arbeiderswoningen van destijds. Ruimte bieden aan ontwikkeling van verblijfsaccommodaties in relatie met VAB beleid. Goed voorbeeld van een keten is het initiatief van Harald Droste (www.boerderijlodges.nl). Meer voorbeelden op www.erfgoedlogies.nl .
								3.1.1.6	Ontwikkeling van meerdere initiatieven op het gebied van kunst en cultuur, zowel permanente activiteiten als evenementen.

Visie		Doelen doelgroepen		Maatschappelijke (streef)effecten		Kernindicatoren		Hoofdmaatregelen	
Waarvoor gaan we aan de slag?		Waarom en voor wie is wat we doen bedoeld?		Wat resp. wie willen we bereiken		Hoe stellen we vast Wat en Wie we bereiken?		Wat gaan/laten we in hoofdzaak doen en hoeveel mag dat kosten	
II	Grotere (recreatieve) leefbaarheid in de eigen woonomgeving in kader van OWN 2020.	4	Huidige en toekomstige inwoners een aantrekkelijk woon- en leefklimaat bieden	4.1	Behoud en groei inwoneraantal gemeente dankzij recreatieve voorzieningen. (Immers bijdragen aan hoofddoel OWN 2020.)	4.1.1	Minstens 66% inwoners geeft aan dat recreatieve voorzieningen geen reden is om naar elders te verhuizen.	4.1.1.1	Inherent aan de maatregelen die getroffen worden is de koppeling leefbaarheid en TR. Gebruik recreatieve voorzieningen ook door eigen bewoners.
III	Duurzame initiatieven.	5	Het totaal aan voorgaande potenties zijn ambitieus en vragen om het maken van keuzes en het aangeven van prioriteiten door het gemeentebestuur, hoge investeringsbereidheid en een daadkrachtige organisatie	5.1	Er is genoeg geld voor prioriteiten uitvoeringsplan.	5,1,1	In 2013 zijn alle in het uitvoeringsplan te stellen prioriteiten uitgevoerd.	5.1.1.1	Aanstellen TR coördinator/aanjager bij VVV of gemeente voor coördinatie en ondersteuning bij uitvoering van het vastgestelde beleid. De verbindende schakel tussen gemeente, VVV, TR platform en in te stellen werkgroepen.
								5.1.1.2	Structurele financieringsbronnen realiseren (opbrengst toeristenbelasting is niet toereikend): substantiële gemeentelijke investeringen in kapitaal en arbeid, plus investeringen derden die daar waar mogelijk als cofinanciering in verschillende provinciale en Europese subsidie-regelingen kunnen dienen.